



## PROGRAMAS DE ANIMACION SOCIOCULTURAL

Universidad Complutense. Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Diplomatura en Educación Social.

**Caracter de la asignatura:** *Materia obligatoria.*

**Créditos:** *seis ( 4 teóricos y 2 prácticos)*

**Profesor:** *José V. MERINO FERNANDEZ.*

**Breve descripción del contenido** *(Según Planes de estudio de la Diplomatura de Educación Social aprobados por Resolución de 17 de diciembre de 1992, de la Universidad Complutense de Madrid): "Diseño de programas de animación sociocultural. Desarrollo comunitario y organización de la comunidad. Recursos personales, metodológicos y escritos de animación sociocultural. Estimación de la participación de los sectores sociales".*

### I.- OBJETIVOS.

1. *Contextualizar y analizar* críticamente los programas de animación sociocultural en su fundamentación teórica, en su génesis y evolución histórica, en su desarrollo actual y en sus indicadores prospectivos.
2. *Ubicar* los programas de animación sociocultural en la acción social y en la socio-educativa.
3. *Conocer* los distintos tipos de programas de animación sociocultural.
- 4.- *Describir y valorar* procesos, estrategias y métodos de planificación y programación en el diseño de proyectos socio-culturales-educativos.
5. *Vincular y desarrollar* diferentes formas y procesos de participación social en los programas de animación sociocultural, estimando la participación en los mismos de distintos sectores sociales.
6. *Aplicar* los logros teóricos, tecnológicos y metodológicos de dinamización, participación y asociación a la acción pedagógico social en el marco de los programas de animación sociocultural.
7. *Buscar o elaborar*, en su caso, recursos personales, metodológicos y técnicos utilizables en los programas de animación sociocultural.
8. *Diseñar* y analizar programas de animación sociocultural.
10. *Ejercitarse* en técnicas de animación, dinamización y participación social.

### II.- CONTENIDOS

#### 1. El marco conceptual

**1.1.- Conceptualización de los programas de animación sociocultural en su configuración histórica, epistemológica y funcional.**



## **1.2. Conceptos y procesos integrantes de los programas de animación sociocultural.**

1.2.1. Sociedad y animación sociocultural. Desarrollo comunitario y organización de la comunidad. Animación comunitaria.

1.2.2. Educación, cultura y animación sociocultural.

1.2.4. Sistemas de valores, participación y animación sociocultural.

1.2.5. Sistemas de comunicación y animación sociocultural.

1.2.6. Nuevas Tecnologías y animación sociocultural.

## **1.3. Los ámbitos profesionales de la animación.**

## **2. El marco operativo**

### **2.1. La realidad sociocultural.**

2.1.1. Ubicación de los programas en comunidades concretas.

2.1.2. Diagnóstico de la realidad. Necesidades, alternativas y apoyos-resistencias.

2.1.2. El problema de la representatividad y de la participación.

### **2.2. Los agentes de la animación sociocultural.**

2.2.1. El grupo objeto: destinatario y agente activo de la a.s.c.

2.2.2. El animador sociocultural. Voluntarios y profesionales.

2.2.3. Los recursos personales de la comunidad concreta donde se desarrolla el programa de animación sociocultural.

2.2.4. Competencias y funciones de instituciones públicas y de iniciativa social en los programas de animación sociocultural. Las asociaciones de ciudadanos.

### **2.3. El proceso planificador y programador.**

2.3.1. La planificación. Tendencias. Hacia una planificación integral.

2.3.2. Los programas de animación sociocultural en el proceso de la planificación social y educativa. Plan. programas, proyectos, actividades y tareas.

2.3.3. Componentes de los programas de animación sociocultural.

2.3.4. Fases de la programación.



2.3.5. Los recursos personales, estructurales, metodológicos y materiales en el diseño de los programas de animación sociocultural.

2.3.6. El problema de los objetivos.

2.3.7. La evaluación en la planificación de programas de animación sociocultural.

## **2.4. Desarrollo y gestión de los programas de animación sociocultural.**

2.4.1. Sensibilización e Información.

2.4.2. Participación.

2.4.3. Formación.

2.4.4. Organización.

2.4.5. Gestión.

2.4.7. Evaluación: seguimiento y control.

## **2.5. Técnicas de trabajo e investigación en animación sociocultural. (Técnicas de investigación y dinamización social).**

2.5.1. Técnicas de análisis de la realidad social.

2.5.2. Técnicas de dinamización grupal.

2.5.3. Técnicas de potenciación y desarrollo de la creatividad.

2.5.4. Técnicas de génesis y fomento de la participación.

2.5.5. Técnicas de comunicación.

2.5.7. Técnicas de promoción de programas y proyectos.

2.5.6. Técnicas de coordinación y dirección de reuniones.

## **BIBLIOGRAFIA**

ABENOZA,R. (1994). *Sexualidad y Juventud. Historias para una guía*. Madrid:Editorial Popular.

ACEBEDO,A. (1987). *Aprender jugando*. Mexico: Preludio.

ALBERT, L. y SIMON,P. (1979). *Las relaciones interpersonales*. Barcelona:Herder.

ANDER EGG,E. (1986). *Metodología y práctica de la Animación Sociocultural*. Buenos Aires:Humánitas.

ANDER EGG,E. (1989) *La animación y los animadores*. Madrid:Narcea.



- ANDER EGG, E. (1992). *Los medios de comunicación al servicio de la educación*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- ANTONS, K. (1981). *Práctica de la dinámica de grupos*. Barcelona: Herder.
- ANTUNES, C. (1992). *Manual de técnicas de dinámica de grupo, de sensibilización y lúdico-pedagógicas*. Buenos Aires: Lumen.
- BASCONES, L.M. (1991). *Juegos para la animación de ambientes*. Madrid: CCS.
- BESNARD, P. (1990). *La animación socio-cultural*. Madrid: Trillas.
- BRIONES, G. (1991). *Evaluación de programas sociales*. Mexico: Trillas.
- CARBÓ, O. y CATALÁ, R. (1991). *Ecoterritorio y Animación Sociocultural*. Valencia: GRUP DISSABTE.
- CEMBRANOS, F. MONTESINOS, D. y BUSTELO, M<sup>a</sup>. (1989). *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. Madrid: Popular.
- COMUNIDAD DE MADRID. (1995). *Situación económica y social de la Comunidad de Madrid 1994*. Comunidad de Madrid, Consejo Económico y Social.
- COSTA, M. y LOPEZ, E. (1991). *Manual para el educador social*. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales - Dirección General de Protección Jurídica del Menor. (Dos tomos. Tomo primero: habilidades de comunicación en la relación de ayuda. Tomo segundo: afrontando situaciones).
- CUBERO, M<sup>a</sup> V. (1991). *La animación sociocultural, una alternativa para la tercera edad*. Madrid: Siglo XXI.
- DIAZ MENDEZ, A. (1992). *Gestión sociocultural. La eficacia social*. Madrid: Comunidad de Madrid.
- DOMECH, C. (1994). *Animación a la lectura. ¿Cuántos cuentos cuentas tú?*. Madrid: Ed. Popular.
- EQUIPO CLAVES, (1994). *Aprendiendo a organizar nuestra asociación*. Madrid: Ed. Popular.
- ESCUELA DE GESTION DE LA COMUNIDAD DE MADRID (1986). *Seminario de Gestión en la Animación Juvenil*. Madrid: Escuela de Animación.
- ESPINOSA, A. y Otros (1995). *Iguals, pero diferentes: un modelo de integración en el tiempo libre*. Madrid: Popular.
- FABRA, M.L. (1994). *Técnicas de grupo para la cooperación*. Barcelona: Ceac.
- FRANCH, J. y MARTINELL, A. (1994). *animar un proyecto de educación social. La intervención en el tiempo libre*. Barcelona: Paidós.
- FERMOSO, P. (1994). *Pedagogía social*. Barcelona: Herder.
- FRANCIA, A. y FERNANDEZ, J.A. (1995). *Animar con humor: aprender riendo, gozar educando*. Madrid: CCS.
- FREIRE, P. y OTROS (1988). *Una educación para el desarrollo: la animación sociocultural*. Madrid: Fundación Banco Exterior.
- FROUFE, S. y GONZALEZ, M. (1995). *Para comprender la animación sociocultural*. Estella: Ed. EVD.



- GILLET, J. (1995). *Animation et animateurs. Le sens de l'action*. París: L'Harmattan.
- IBAÑEZ MARTÍN, J.A. (1974). La manipulación y el hombre contemporáneo. *Revista de Estudios Políticos*, nº195-196, mayo-agosto 1974, págs. 309-320.
- IBAR, M. y LONGAS, J. (1992). *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*. Madrid: Narcea.
- LIMBOS, E. (1979). *Cómo animar un grupo*. Madrid: Marsiega.
- MARTIN, A. (1995). *Actividades lúdicas. El juego, alternativa de ocio para jóvenes*. Madrid: Editorial Popular.
- MARCHIONI, M. (1987). *Planificación social y organización de la comunidad*. Madrid: Ed. Popular.
- MARIN, R. y DE LA TORRE, S. (1991). *Manual de la creatividad*. Barcelona: Vicens Vives.
- MENDEZ JIMENEZ, A. (1994). *Juegos dinámicos de animación para todas las edades*. Madrid: Gymnos.
- MERINO, J.V. (1986). Desviaciones y contradicciones que dificultan la investigación participativa en educación de adultos. En. QUINTANA, J.M<sup>a</sup>. *Investigación participativa. Educación de Adultos*. Madrid: Narcea págs. 56-70.
- MERINO, J.V. (1987). Funciones de la investigación-acción en las UU.PP. *Entre Líneas*. Nº. 2, pp. 73-90.
- MERINO, J.V. (1989). La animación sociocultural: metodología del ocio educativo. En MARIN IBAÑEZ, R. y PEREZ SERRANO, G.: *Investigación en animación sociocultural*. Madrid: UNED.
- MERINO, J.V. (1997). *Programas de Animación Sociocultural. Tres instrumentos para su diseño y evaluación*. Madrid: Narcea.
- MERINO, J. v. (1997). *Funciones de la evaluación en la evaluación de programas de animación sociocultural*. *Revista Española de Pedagogía*. LV, nº 207, págs. 337-362.
- MERINO, J.V. (1997). La animación sociocultural en la educación social. Exigencias formativas para el educador social. *Revista Complutense de Educación*, vol. 8, nº 1, págs. 127 - 155. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- MIGUEL, S. de. (1995). *Perfil del Animador Sociocultural*. Madrid: Narcea.
- MINISTERIO DE ASUNTOS SOCIALES. (1990). *Guía de Guías de recursos sociales*. Madrid: Escuela de Animación.
- MUÑOZ, A. (Ed.) (1994). *El educador social: profesión y formación universitaria*. Madrid: Popular.
- NUÑEZ, C.H. (1985). *Transformar para educar. Educar para transformar*. Mexico: IMDEC
- PEASE, A. (1994). *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona: Altaya.
- PEREZ CAMPANERO, M. (1991). *Cómo detectar las necesidades de Intervención Socioeducativa*. Madrid: Narcea.
- PEREZ SERRANO, G. (1993). *Elaboración de Proyectos Sociales. Casos prácticos*. Madrid: Narcea.



PRIETO LACACI, R. (1991). *Asociacionismo Juvenil en el Medio Urbano*. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales/Instituto de la Juventud.

PUCHOL, L. (1996). *Hablar en público*. Madrid: Díaz Santos.

PUIG, T. (1988). *Animación sociocultural: cultura y territorio*. Madrid: Ed. Popular.

QUINTANA, J. M<sup>a</sup> (1986). *Fundamentos de la Animación Sociocultural*. Madrid: Narcea.

QUETEL, R. y SOUCHON, Chr. (1994). *Educación ambiental: hacia una pedagogía basada en la resolución de problemas*. Bilbao/Madrid: Los libros de la Catarata/Dirección General de Educación.

QUINTANA, J. M<sup>a</sup> (1994). *Los ámbitos profesionales de la animación*. Madrid: Narcea.

QUINTANA, J. M<sup>a</sup> (1995). *Pedagogía moral. El desarrollo moral integral*. Madrid: Dykinson.

REZSOHAZY, R. (1988). *El desarrollo Comunitario*. Madrid: Narcea.

SARRAMONA, J. (1988). *Comunicación y Educación*. Barcelona CEAC.

SANCHEZ, M<sup>a</sup> L; AGUEDA, G. y ALONSO, P. (1995). *Técnicas de Búsqueda de Empleo. (Guía de Estrategias)*. Madrid: Ediciones Pedagógicas.

TAYLOR, J. (1993). *Guía de simulación y de juegos para la educación ambiental*. Bilbao/Madrid: Los libros de la Catarata/Dirección General de Educación.

TRILLA, J. (coord.) (1997). *Animación sociocultural*. Barcelona: Ariel.

UCAR, X. (1992). *La animación sociocultural*. Barcelona: CEAC

UCAR, X. (1992). *El teatro en la animación sociocultural. Técnicas de intervención*. Madrid: Diagrama.

VARGAS, L., BUSTILLOS, G. y MARFÁN, M. (1993). *Técnicas participativas para la educación popular*. Madrid: Popular.

VARIOS. (1990). *El Voluntario en la Acción Sociocultural*. Madrid: Popular.

ZAMORA, A. (1995). *Recursos lúdico-festivos*. Madrid: CCS.

### III.- METODOLOGÍA.

1. Como es enseñanza presencial, el sistema de trabajo se centrará y concretará en la clase. El desarrollo de las clases alternará:

- 1.1. Clases magistrales.
- 1.2. Estudio de documentos.
- 1.3. Trabajo de grupos.
- 1.4. Tratamiento de casos.
- 1.5. Análisis y elaboración de estrategias, materiales e instrumentos concretos.
- 1.6. Diseño y análisis de programas.
- 1.7. Aplicación de técnicas concretas de dinamización.



#### IV. EL PROCESO DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y gradual: proceso, no simple suma de evaluaciones independientes. Será objetiva: verificable y uniforme en su validez. Al mismo tiempo, tendrá suficiente variedad en sus formas, para ajustarse a los principales estilos de conocimiento y permitir valorarlos en los diferentes alumnos.

Como existe un prácticum que se lleva a cabo predominantemente en centros e instituciones específicas, los créditos prácticos de la disciplina se desarrollarán en la clase. Requieren, además de la participación en las clases prácticas, la elaboración de un trabajo práctico. El diseño de un programa de animación sociocultural, búsqueda, o elaboración en su caso, de procedimientos y técnicas de animación adecuadas a una situación concreta, así como la aplicación real o simulada de las mismas, elaboración de una guía de recursos, etc., se sugieren como cauces orientadores para la realización del trabajo práctico.